



**Clec**

Il giornale indipendente del CdL in  
Economia e commercio

# CLEC MAGAZINE

Young writers for World  
economic challenges



**“Increasingly, the mass marketing is turning into a mass of niches.” -Chris Anderson**

# Table of Content

1

IN MEMORY OF ALTYNAY RAKHIMOVA

---

2

NEUROSCIENZE E NUDGING

---

4

THE ITALIAN ECONOMIC RECOVERY AFTER THE COVID-19: AN  
UNPRECEDENTED CHALLENGE

---

7

L'ECONOMIA NASCOSTA NELLE NOSTRE RELAZIONI INTERPERSONALI

---

10

SUCCESS AND FAILURE IN BUSINESS  
PRODUCT INNOVATION

---

12

ZERO TO ONE

---

14

THE "EFFORT" TO START A BRILLIANT REVOLUTION

---

16

IMA KEITHEL: A SYMBOL OF GENDER EQUALITY AND WOMEN  
EMPOWERMENT

---

19

CONCEPTION OF CHRISTMAS IN AFRICA

---

21

FUN FACTS

---

26

THINKING ABOUT YOUR THESIS...?

---

31

GUIDE FOR UNIVERSITY OF CASSINO AND SOUTHERN  
LAZIO'S STUDENT

---

34

HOROSCOPE 2022



## **Degree in memory of Altynay Rakhimova**

Altynay Rakhimova, a student of the University of Cassino enrolled in the Bachelor program in Economics and Business, passed away on the 27th of July 2021. The University organized a ceremony to award the degree of Economics and Business to Altynay on December 2nd in the great hall at Folcara campus. The Rector of University Marco Dell'Isola, the Mayor of Cassino, dott. Enzo Salera and all the academic community participated to the event. From the university students' community, we want to thank all university staff for allowing Altynay to finish this university. Rest in peace, beloved student of the University of Cassino. Your unlimited kindness and always shining smile will always be remembered.

## **Laurea alla memoria di Altynay Rakhimova**

Altynay Rakhimova, una studentessa dell'Università di Cassino iscritta al corso di laurea triennale in Economia e Commercio, è venuta a mancare il 27 giugno 2021. L'università ha organizzato una cerimonia per riconoscerle la laurea in Economia e Commercio il giorno 2 dicembre nell'aula magna del campus della Folcara. Hanno partecipato all'evento a lei dedicato Il Magnifico Rettore dell'Università Marco Dell'Isola, il sindaco di Cassino, il Dott. Enzo Salera e tutta la comunità accademica. Dalla comunità degli studenti, noi vorremmo ringraziare tutto lo staff dell'Università per aver concesso ad Altynay di aver avuto riconoscimento del suo percorso universitario. Riposi in pace, amata dagli studenti dell'Università di Cassino. La tua infinita gentilezza e il tuo sorriso sempre luminoso saranno sempre ricordati.

# Neuroscienze e Nudging

Di Ludovica Apostolico

Gli ultimi decenni sono stati caratterizzati da un acceso dibattito in ambito accademico e istituzionale circa l'individuazione di strategie e metodi per migliorare il processo decisionale del singolo individuo e della collettività, soprattutto in ambito economico e finanziario. Numerosi studi sul tema, a partire da quelli di Simon degli anni Sessanta e di Kahneman e Tversky degli anni successivi, hanno evidenziato come gli esseri umani siano infatti inclini a mostrare pregiudizi cognitivi ed emotivi durante le fasi di scelta, che possono condurre a decisioni non ottimali, ossia non in linea con quanto suggerito dalla teoria economica tradizionale.



Amos Tversky è stato uno psicologo israeliano.

Questo tipo di ricerche sono state sempre condotte utilizzando metodologie proprie della psicologia, applicate al mondo dell'economia e della finanza, sebbene negli anni più recenti un'ulteriore disciplina viene sempre più presa in considerazione per analizzare il comportamento dell'essere umano in ambito economico: le neuroscienze. Queste, sviluppatasi soprattutto negli ultimi trent'anni, permettono infatti di analizzare in maniera completamente non invasiva come il cervello, e più in generale tutto il corpo umano, si comporta e risponde in funzione di particolari stimoli provenienti dall'esterno.



Daniel Kahneman è uno psicologo israeliano

Le metodologie proprie di questo filone di studi, andando ad analizzare le basi neurali del processo decisionale, hanno permesso di individuare i "perchè" un soggetto o un gruppo di individui adottino comportamenti differenti a seconda del contesto. Nella vita di tutti i giorni possiamo trovarci ad affrontare anche situazioni conflittuali più complesse, i cosiddetti dilemmi morali. Queste sono situazioni in cui sono presenti due alternative, supportate entrambe da valide ragioni per essere perseguite, ma che purtroppo non sono percorribili contemporaneamente. Classici esempi sono il dover scegliere se andare a una festa con gli amici o rimanere in casa a studiare per superare un esame. Se affiancate all'economia e alla psicologia, le quali permettono invece di definire modi per incentivare uno o più individui a effettuare scelte maggiormente desiderabili, le cosiddette nudging, ovvero spinte gentili al processo decisionale che sfruttano bias cognitivi. Dunque il nudge non è la decisione desiderabile ma il modo in cui si induce a prendere questa decisione.

Le neuroscienze possono fornire informazioni aggiuntive sui meccanismi in base ai quali vengono prese le decisioni, offrendo ai soggetti che devono individuare questi meccanismi di nudging non solo misure fisiologiche riguardanti l'efficacia degli interventi proposti, ma anche nuove variabili su cui poter intervenire per influenzare positivamente il processo decisionale.

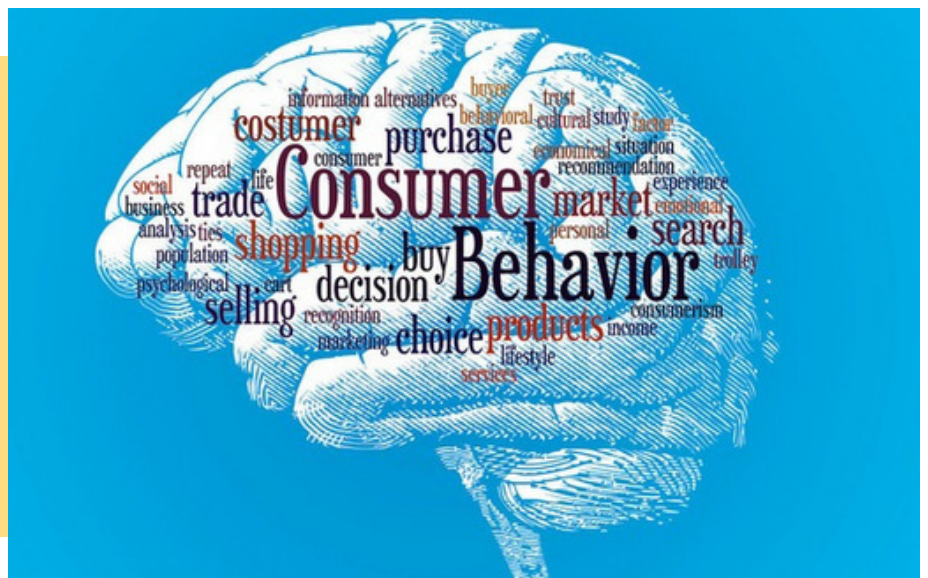
Come è intuibile, le decisioni degli esseri umani sono influenzate da molteplici fattori, sia di tipo esterno, riferiti quindi al contesto nel quale tali scelte vengono effettuate, sia di tipo interno, come ad esempio l'esperienza passata, gli aspetti caratteriali di una persona e il valore soggettivo di ciascuna opzione (come può essere il ricordo che questa genera). Sono proprio i fattori interni, quelli di più difficile misurazione anche per un professionista della materia, l'oggetto di indagine delle neuroscienze. Molti articoli spiegano in maniera dettagliata il rapporto fra neuroscienze e nudging. L'utilizzo di metodologie proprie delle neuroscienze, quindi, può aiutare a misurare gli impatti che le influenze interne all'individuo hanno sul suo processo decisionale; da qui l'importanza poi di individuare opportune tecniche di nudging, mirate proprio a neutralizzare questi effetti negativi.

L'utilizzo del nudge sembra avere un effetto maggiore in tutte quelle situazioni, che non sono sotto il diretto controllo della parte consapevole del soggetto a cui tali iniziative sono rivolte. Inoltre questi interventi di nudging dovrebbero essere tesi a mitigare gli effetti di quelle variabili, che impattano maggiormente sul processo decisionale. Naturalmente quanto visto fino ad ora potrebbe essere utilizzato anche "contro" il soggetto che deve prendere una decisione: un classico esempio riguarda il posizionamento di piccoli dolci o cioccolatini proprio in prossimità delle casse nei supermercati. Essendo prodotti ad alto margine

per il venditore, la scelta di quel luogo per aumentarne la vendita non è dunque casuale.

Tra le altre ragioni, tutti i clienti spendono buona parte del tempo in coda alle casse; i clienti arrivano stanchi alla fine della spesa; aumenta nelle persone il desiderio di una ricompensa, anche piccola, per quanto di buono fatto o per compensare i torti ricevuti durante la giornata. Ecco perché con il sempre maggior utilizzo delle neuroscienze per comprendere e anticipare le scelte finali di un soggetto, le questioni di tipo etico devono essere tenute nella dovuta considerazione. Le considerazioni etiche sono particolarmente importanti nelle situazioni di conflitto che nascono dalle scelte individuali che il singolo deve gestire e risolvere. L'aspetto etico è rilevante anche in presenza di utilizzo di tecniche di nudging, che, sebbene non limitino le possibilità di scelta di un soggetto, ne influenzano dall'esterno la direzione in maniera rilevante. Ne deriva dunque che gli interventi di nudging, che gli architetti delle scelte propongono basandosi su informazioni limitate e su dati oggettivi (o validi solo per la maggior parte dei soggetti presi in considerazione), diminuiscono inevitabilmente l'autonomia di alcuni individui, anche se riescono a rispettare l'autonomia a livello di gruppo. In futuro quindi gli interventi di nudging dovranno essere sempre più personalizzati sulle specifiche esigenze e desideri dei singoli individui, sebbene alcune influenze esterne difficilmente potranno essere completamente eliminate.

"La teoria dei nudge è un concetto che sostiene che suggerimenti e aiuti indiretti possono influenzare i motivi che fanno parte del processo di decisione di gruppi e individui"



# The Italian economic recovery after the COVID-19: An unprecedented challenge

By Domenico Cavicchia

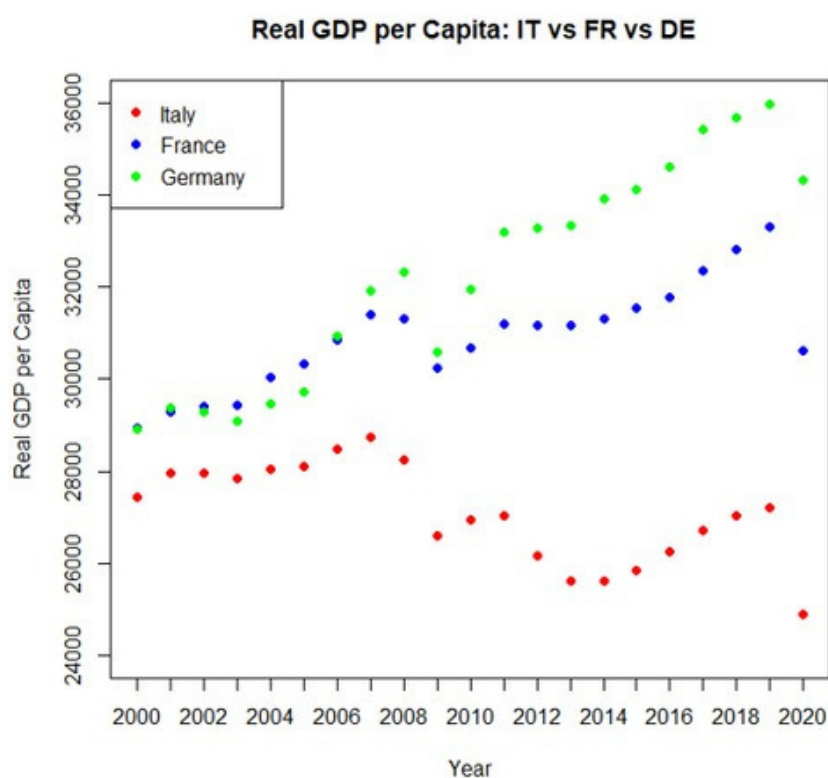
The early pandemic breakout in March 2020 and the high fatality rate with almost 132,000 deaths, necessitated severe lockdowns, resulting in an intensive contraction of the Italian economy. The contraction of economic activity did not only have severe repercussion on the Italian public debt, but also on the labour market, with almost 640,000 job losses estimated from March 2020 to September 2021, most of them in the centre and southern Italy (Data from OECD). The travel and tourism sector, which provides for almost 15 % of national GDP, predominantly suffered the impacts of the pandemic, with a real output decline of 50 % in 2020.

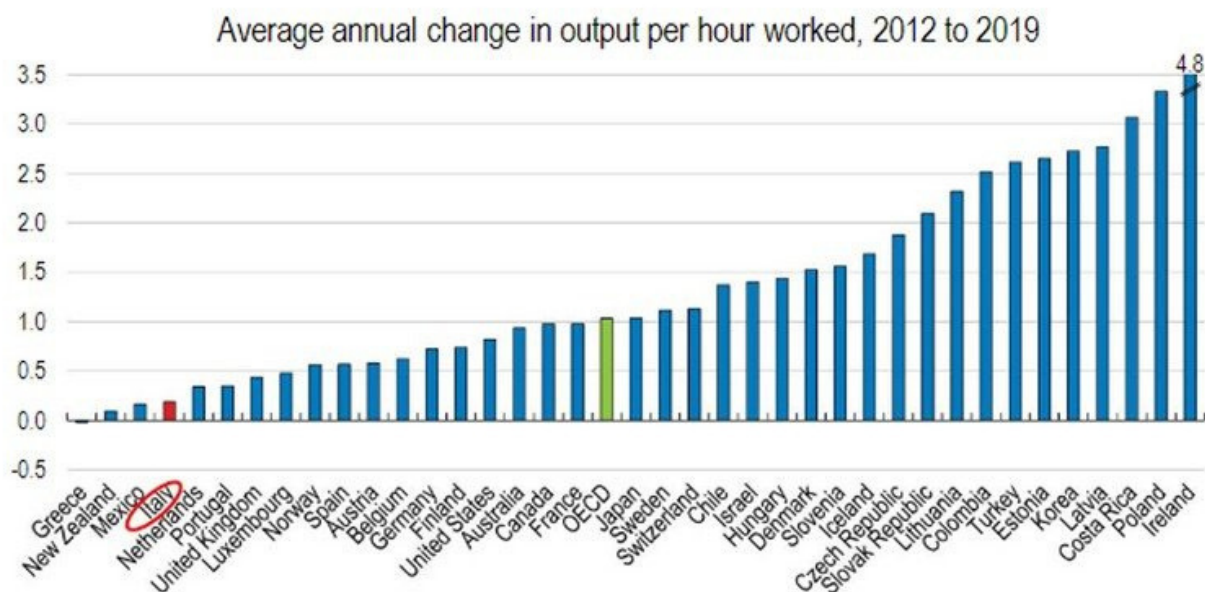
As a matter of fact, the COVID-19 pandemic already struck a poorly performing economy, with real GDP per capita having decreased by almost 10 % (Figure 1) from 2000 to 2020 and an annual productivity growth of 0.2 % in comparison to the 1 % increment generated by the OECD countries from 2012 to 2019 (Figure 2).

Even though economic activity is expected to increase by 6.3 % this year and 4.7 % in 2022, suggesting a strong recovery after the pandemic which should bring back GDP to pre-COVID levels, living standards in Italy will still be lower compared to a decade earlier, this whilst standards of other OECD countries are continuously increasing (OECD, 2021). The four main reasons are low productivity, low investment rates, high unemployment (especially amongst women and younger generation) and the significant economic division between north and south.

Recovering from the economic shock and filling the gap with other major European economies will represent a formidable challenge for the current and future Italian governments. The first significant step for economic recovery has been laid down with the Recovery and Resilience Plan (NRRP) that is part of the Next Generation EU (NGEU) programme.

"As a matter of fact, the COVID-19 pandemic already struck a poorly performing economy, with real GDP per capita having decreased by almost 10 % from 2000 to 2020 "





**Figure 2**

The NRRP consists of investment and reform packages for a total amount of 222.1 billion Euros. The plan is expected to impact GDP until 2030, especially through public sector and civil justice reforms, that are meant to reduce uncertainty and attract investors to increment the investment rate in a country that considering government, households and corporations has an investment rate in percentage of GDP of 18 % compared to the average of 23 % of all OECD countries. High regulatory burdens, high taxes and an inefficient justice system are the main causes for lower investments.

Nevertheless, some improvements have been made in the second quarter of this year. The economic activity is strongly benefitting from a successful vaccination campaign. The initial projected growth of 4.5 % has been adjusted to 6.3 %, with an expected current account surplus of 3.8 %. Standard & Poor's (S&P) has changed the medium and long-term outlook for Italy from "stable" to "positive", showing that the reforms aimed at improving the overall economy are highly appreciated by the rating agency. The optimistic projections are a fundamental aspect for reducing the high debt burden that Italy is currently facing.

As a matter of fact, the pandemic has pushed debt-to-GDP ratio from 135 % to 158 % via two channels: reduced economic activity and increment of borrowings. Even though the European Central Bank's stimulus has driven borrowing costs to record lows, the dangerous debt level must be reduced. Relying solely on the denominator effect (economic growth) to reduce public debt could be a potential issue, as it would lead to a slow contraction of the debt. In that case public spending would increase in line with the increment in GDP. What seems to be more effective for rapidly lowering debt, is a combined effect between a reduction of the numerator and an increase in denominator. This can be achieved by saving part of the revenues that are being generated through the incremented growth. This is a fundamental aspect to avoid threats to the country's finance in case interest rates should be increased in the medium run, which will most probably be the case once most countries will have recovered economically from the pandemic. Apart from decreasing the inefficiencies in the justice system and simplifying regulations, the NRRP also aims at incrementing the level of digitalisation for public services and simplifying.

the integration of younger generations in the labour market. Especially, the latter aspect is particularly important as poverty among younger Italians is very high in comparison to other developed countries. One potential explanation for this phenomenon is that government expenditure for education in Italy is less than a third of the amount that is being spent for old age pensions (Figure 3). This clearly shows the need for reallocating public spending, balancing it between younger and older generations. Investment in education is strongly required for facilitating the entrance into the job market and reducing brain drains, which in turn is key for a rejuvenation of the public workforce and thus for implementing new technologies aimed at offering more efficient public services.

Lacking the skills for public workforce poses limits to the economic and social development of the country. One recent example is related to the call for tender for "Investments in agro-irrigation system resilience for better water resource management" (as part of the NRRP), where every Italian region participating in the call has received fundings for at least one project, except for Sicily.

The regional government of Sicily presented 31 different projects, requesting in total investments of 400 million. All of them were rejected, as they were either lacking the requisites or they contained fundamental errors.

Therefore, increasing investments in education, in infrastructure and digitalisation, and reforming the public sector and the civil justice system are fundamental weapons in the fight against the prolonged stagnation that Italy is now facing since almost 20 years and that is forcing plenty of young Italians to take their know-how abroad, in the hope to find success in countries that are more eager to appraise their genius.

Fonti:

Figure 1: Eurostat, 2021

Figure 2: OECD, 2021

Figure 3: OECD, 2021

"government expenditure for education in Italy is less than a third of the amount that is being spent for old age pensions"

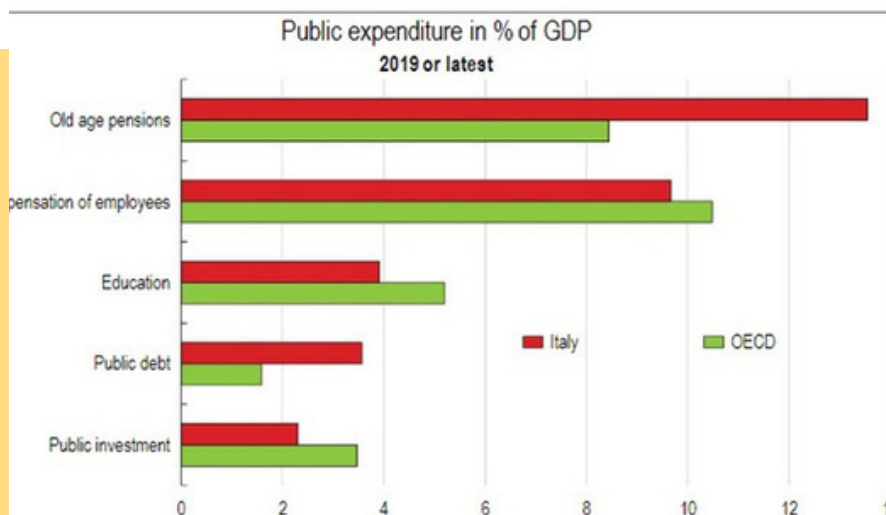


Figure 3



# L'Economia nascosta nelle nostre relazioni interpersonali

Di Francesca Paesano

La sessualità umana e il processo decisionale in ambito riproduttivo sono complessi e multidimensionali. La "scelta reciproca" consiste nell'immaginare che entrambi i sessi possano essere considerati "acquirenti o fornitori" (per fare un parallelismo con l'economia), ma del mercato del "sesso". Una delle più recenti ricerche, chiamata SET, ha dimostrato che gli esseri umani non si accoppiano in modo casuale. La disciplina dell'economia è tra le scienze sociali collegate allo studio sul funzionamento dei rapporti interpersonali. Anche essa abbraccia il "determinismo genetico" come spiegazione dei comportamenti umani, dei valori, delle identità e delle diverse culture.

In passato, molti modelli microeconomici applicati a questo settore sono stati costruiti su assiomi semplicistici. Al contrario, le dinamiche del mercato dell'accoppiamento umano sono complesse e richiedono una buona comprensione delle diverse posizioni epistemologiche. Proprio per questo, le ricerche di tipo sociale come la "teoria economica sessuale" (SET) ha creato un grande dibattito di tipo interdisciplinare

Il comportamento di accoppiamento eterosessuale può essere analizzato a livello microeconomico come un mercato in cui gli uomini cercano di acquisire l'accesso al sesso dalle donne offrendo altre risorse in cambio. Lo studio SET dimostra che, come "fornitori" di accesso al sesso, le donne possono controllare o capitalizzare il sesso come risorsa per lo scambio sociale. Tale asimmetria tra i due sessi nelle preferenze e nel comportamento sul mercato riproduttivo ha dato vita alla "teoria economica dei ruoli complementari del lavoro domestico" (1). Questa teoria fu alla base del rafforzamento culturale delle norme sociali e di genere.

Anche se si tratta di un fenomeno del passato, gli effetti di questa mentalità si sono riflessi nel tempo. In Economia il prezzo è influenzato sia dal fornitore, sia dal consumatore, sia dalle forze di mercato. La soppressione culturale perpetrata nei confronti della sessualità femminile ha avuto come ripercussione il fatto che gli uomini pagano un prezzo più alto per il sesso.

---

(1) Becker G.S. 1965. A theory of the allocation of time

**"Il comportamento di accoppiamento eterosessuale può essere analizzato a livello microeconomico come un mercato in cui gli uomini cercano di acquisire l'accesso al sesso dalle donne offrendo altre risorse in cambio."**



Le donne, al contrario, non realizzano tali guadagni da più partner maschili. Un'ulteriore spiegazione complementare è che le donne non eterosessuali in età riproduttiva hanno un valore di accoppiamento più alto perché possono accoppiarsi con altre donne. Tali fattori possono anche chiarire il fallimento degli uomini bisessuali e pansessuali nel realizzare lo stesso premio di valore di mercato. Mentre i partner sessuali multipli del sesso opposto sono un'esternalità positiva per gli uomini a causa delle maggiori opportunità di guadagno, lo stesso beneficio non si verifica per le donne.

Gli esseri umani (come la maggior parte degli eucarioti su questo pianeta) continuano a richiedere il sesso, non solo perché soddisfa la funzione del piacere sessuale, ma anche perché facilita uno scopo evolutivo. Quindi, da una prospettiva evolutiva, il fatto che gli individui richiedano o meno questo bene molto ricercato è un punto irrilevante. Piuttosto, esplorare il sesso come una risorsa umana o un bene commerciabile è importante per le scienze decisionali perché consente ai diversi sessi di realizzare un vantaggio da un maggiore accesso sessuale. Questo fatto guida non solo le linee genetiche individuali ma anche il processo decisionale e il comportamento a livello sociale. Poiché questi ultimi possono plasmare le strutture, le credenze e le norme sociali. Pertanto, materie come la cosiddetta "economia sessuale" possono aiutare la nostra comprensione del processo decisionale a livello micro e del comportamento di scelta dell'accoppiamento a livello di popolazione attraverso un approccio veramente interdisciplinare.

In generale, la scoperta più importante per una comprensione più accurata della psicologia riproduttiva di donne e uomini è che le donne eterosessuali possono chiedere un prezzo di mercato più alto per l'accesso sessuale rispetto agli uomini eterosessuali. Allo stesso modo, importante per l'interazione tra l'accesso sessuale visto come risorsa umana di scambio e la sessualità è l'influenza della percezione che si ha sulla qualità del compagno.

Terzo punto: il premio di valore di mercato di cui godono le donne pansessuali e bisessuali è più alto di quello degli uomini. Poiché le nuove tecnologie continuano a garantire agli individui un accesso sempre maggiore ai potenziali compagni, è importante testare questo tipo di mercato rigorosamente all'interno di un quadro interdisciplinare. In questo contesto è fondamentale identificare e comprendere le differenze di sesso, la sessualità, i fattori socioeconomici e la biologia in gioco per i partecipanti al mercato. Così come il modo in cui queste componenti influiscono sull'accesso al sesso. Tutto ciò che serve a capire e portare avanti sia la ricerca futura nelle scienze comportamentali che le più ampie politiche sociali che da essa derivano.

Le donne realizzano così un beneficio collettivo e individuale in contesti in cui sono in minoranza o in cui sono in grado di comportarsi in modo oligopolistico per limitare l'offerta. Queste condizioni aumentano il valore della merce (l'accesso sessuale) di cui controllano lo scambio. Anche la ricerca SET è costruita sul presupposto che l'accesso al sesso è una merce apprezzata, la cui offerta è controllata dalle donne. Esse, a loro volta, ricevono valore dalle risorse che gli uomini possono fornire in cambio.

---

Fonti:

L.Rudman "Myths of Sexual Economics Theory: Implications for Gender Equality", 2017

R.Baumeister "Competing for love: Applying sexual economics theory to mating contests", 2020

M.Regnerus "Mating Market Dynamics", Springer, volume 5, 10/2019

S.Whyte "Sexual economic theory & the human mating market", 2019

Altre ricerche su questo tema, in particolare nella psicologia e nella biologia, sono state volte a spiegare la causa ultima di questa differenza di sesso e delle strategie di scelta. La scarsità di qualsiasi bene o risorsa nel vero senso economico si traduce in un aumento del prezzo. SET sostiene che questo meccanismo sia lo stesso per il valore nel mercato del sesso. Quindi, anche se sia gli uomini che le donne chiedono sesso, lo squilibrio dei costi di opportunità della partecipazione riproduttiva delle donne fa salire il prezzo dell'accesso sessuale delle donne (il valore di mercato delle donne) rispetto a quello degli uomini.

Questo perché ciò che detta il "valore percepito" di un compagno è dato da una serie di fattori biologici, socio-economici e demografici. L'importanza di questi fattori aumenta a seconda della disciplina scientifica che cerca di analizzare tali interazioni e comportamenti. In tutte le discipline delle scienze sociali, tuttavia, c'è un accordo generale su alcuni tratti alla base del valore di accoppiamento di un essere umano. L'età, la fertilità, l'attrattiva, le risorse, l'educazione e l'investimento dei genitori hanno dimostrato, in una serie di campi scientifici (psicologia sociale, della personalità ed evolutiva, biologia evolutiva ed economia applicata) sono tutti fattori che gli esseri umani favoriscono o dichiarano di preferire nel proprio compagno.

Tutte queste variabili sono state analizzate con un modello di regressione logistica, in particolare con la regressione ordinaria dei minimi quadrati. Essa permette l'esplorazione di una singola variabile dipendente (cioè l'attrattiva), e l'interdipendenza di altre importanti e riconosciute variabili covarianti rilevanti per il processo decisionale di scelta del compagno e il valore del compagno. Inoltre, tale analisi permette anche l'interpretazione dei coefficienti beta standardizzati in modo da esplorare in modo quantificabile la differenza relativa attraverso una serie di fattori biologici e socio-economici precedentemente delineati.

La scoperta più singolare di questo studio è quella dell'apparente "premio di mercato" delle donne bisessuali e pansessuali (ma non degli uomini) rispetto alle loro controparti eterosessuali. Anche se teoricamente, come sostituti quasi perfetti delle donne eterosessuali non dovrebbero ottenere un vantaggio maggiore di queste ultime. Questo valore di mercato più elevato può anche rivelare la preferenza degli uomini tra due alternative omogenee.



Tuttavia, il valore più alto per donne bisessuali e pansessuali si manifestano solo durante gli anni della capacità riproduttiva delle donne (dai 18 ai 45 anni). In termini teorici, le donne bisessuali e pansessuali garantiscono agli uomini il potenziale per un maggiore accesso sessuale con donne multiple in tempo reale, mentre le donne eterosessuali non forniscono una simile maggiore capacità riproduttiva. Quindi, la preferenza degli uomini per una sessualità più libera nella loro partner rispetto allo standard eterosessuale.

# Success and failure in business

## Product innovation

---

By Zhaniya Sovetkhanova

What determines "Success and failure in business"? To find an answer to this statement, I made a lot of researches. At first, the answer seems obvious, but after watching several videos on the topic, I came to a different conclusion. It is obvious that business is a crucial part of the world economy. Many successful and rich people find their way by creating their own businesses. After doing some research, I understood that business is like an art. Like musicians, painters and artists, you need some ability to continue your track, you must know the demand of the market to achieve your goals. From the beginning of modern capitalism (20th century), there have been an infinite number of business plans, some of them were strived to global fame, some others were limited to the local dimension. Only a few of them saved their reputations till these days. Here I want to highlight the case of the Boeing plane company. It started its history by making military airplanes in World War 2, and since then it grew up to become the World Leader in recent years until something happened in 2019.

This had not been a good year for Boeing, because 2 planes of this company were crushed in 2 months. By the fault of the head, 346 people died. The major reason why these planes lost their reputation after these crashes was that the company used some cheap components. This was the fault of both Boeing and the subcontractor because in the first case, it's Boeing's fault to reduce costs by lowering quality and safety, in the second case, it is the fault of the subcontractor (but Boeing should have controlled in any case). In every video I watched people emphasize that inside Boeing 737 there was not good technology to control some systems. Some of them highlight cheap materials from which the Boeing 737 was made. Others claim that this was the fault of the pilot, who did not turn on the flight control system. Whatever the reason, this brought enormous loss to the company, because it did not satisfy clients' needs. Despite good reputation, after 2 crashes no one would dare to fly with the plane of this company.

The Boeing 737 is an airliner used for medium-short range routes, manufactured by the US company Boeing.



The major lesson we can learn from this case is that airlines must make good products, which will be safe for clients. Secondly, they must select only the best pilots, because many aircrafts happen by the fault of pilots. Thirdly, the company must progress every time by innovating its products and by making its quality higher. If all these 3 things are tackled at the given company, the way to success is a short one.

Everybody knows that nowadays, ICT is a crucial part of the global economy, because it is now everywhere, from medicine to education, and makes life easier. It even led to further innovations like AI and automation, generating new profits opportunities. For example, automation of labor force makes business more efficient, because robots are more precise than humans. Without human error, they can perform tasks more efficiently at a consistent level of accuracy. Delicate tasks like filling prescriptions or choosing the proper dosages are something robots are already doing. The list of benefits of modern technology is endless. The door to such comfort was opened by Bill Gates, who invented the microprocessor used in the first PC (the Altair) as well as programs like BAISC and then windows. The company he created is profitable and demandable till now. What he invented changed the world in a way that was not even imaginable in the 1970s. And this was a key of his success.



Elon Musk, who comes from Africa, is another example of a successful entrepreneur. He created his own Space-x by himself. Many big countries make such spaceships with the help of other countries and a big budget, but Elon Musk did it by himself. He then invented the car named "Tesla", which is water-resistant and potentially liable to persistence. Nowadays, most American people use Tesla cars, which are really comfortable and which don't need petrol, because their engine work with a technology-based battery. By looking at statistics, it can be clearly seen that Tesla cars are ahead of current cars. The reason why this brand became successful is that Tesla made a product, which differs from others and meets the demand of people and societies for less polluting transportation techniques. Product differentiation is a key to success for Apple too. The company, whose annual revenue is 261 billion U.S dollars, made a smartphone that did not resemble other smartphones. Steve Jobs' iPhone works with a sensor, which soon made its company demandable and authoritative because at that time no one could imagine a phone functioning with just the touch of a finger. Apple continued creating new products every year, it did not stop to sit on its success. Firstly, they created sensor smartphones. After some time, these smartphones were unlocked by fingerprint, but now they are unlocked even by face id. As you see, they evolved each year. If somebody tells you the word "Apple", you know that this product is really high-quality, safe, luxurious, and beneficial. I made some research on why Nokia and Motorola did not encounter the same success as Apple and one of the reasons is that they did not evolve every time. They made a product which just resembles each other. A new product has only a few distinct functions than previous. So, by these stories, it can be concluded that, if you want to create some startup (business), it must be different than a product in a global market. Secondly, it must evolve and develop every time. Thirdly, it must satisfy all needs of customers.

# Zero to ONE

---

By Zhaniya Sovetkhanova

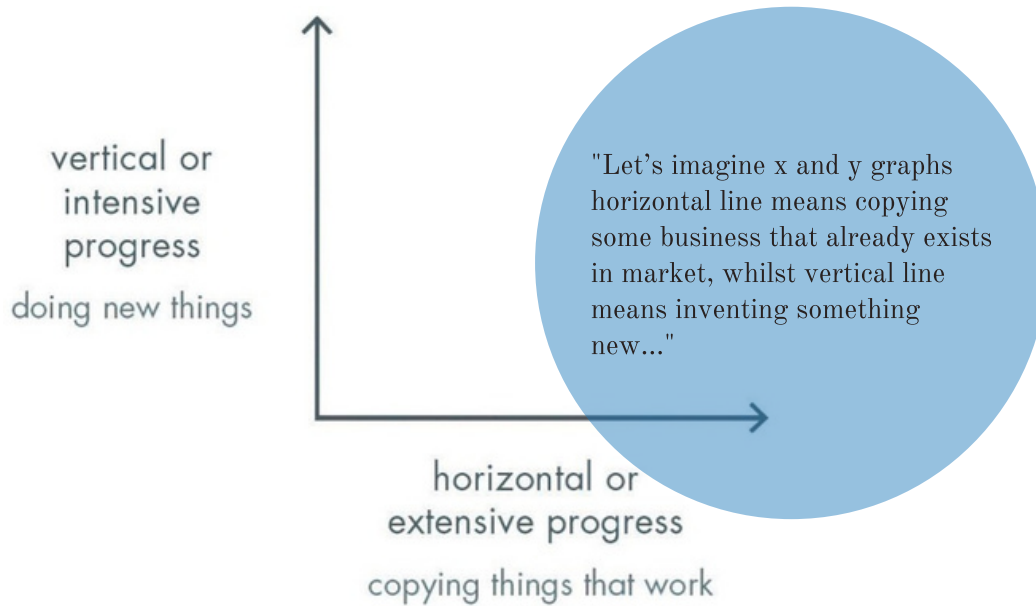
What valuable company nobody is building? Why do many people establish a successful business but not you? Here are some tips which will help you to move forward and start your own business. The title of the article was inspired by the book of Peter Thiel "Zero to One". This book helped me to change my mind, to make a valuable business plan, and to understand the functioning of the global market. Everybody wants to change the world; everybody wants to be successful in their own field. But the thing is that every moment in business happens only once. The next Bill Gates will not build an operating system. The next Larry Page or Sergey Brin won't make a search engine. If you are copying these guys, you are not learning from them. It is easier to copy a model than to make something new: doing what we already know how to do takes the world from 1 to n, adding more of something similar. Every new creation goes from 0 to 1.

## **“What important truth do very few people agree with you on?”**

The first thing that we all must do is to ask ourselves "What important truth do very few people agree with you on?". This question sounds very easy, it seems straightforward if you have limits on your mind. If we just remove all the limits in our minds and try to answer, what would be the answer? During the 1980s nobody believed that after a few decades we would all have a small tool helping us to communicate with our loved ones, to take photos, to make research, or just to use it instead of books. Now, in 21st Century, the world is changing at high speed. So, we can't predict what is going to happen, even after just 5 years.



In order to invent something new, we must not have limits on our minds. We must set a goal and do everything in order to achieve it. Let's imagine the x and y graphs that we all know from school. A horizontal line means copying some business that already exists in the market, whilst a vertical line means inventing something new. So if you take one typewriter and build 100 of them, you have made horizontal progress. If you have a typewriter and build a word processor, you have made vertical progress. The same thing is happening with the Chinese economy, they have been focusing on horizontal progress because they are producing existing goods and innovation is mostly imitation. Whereas the U.S is having vertical progress, because of new inventions in Silicon Valley ranging from Microsoft to Apple.



So "What valuable company nobody is building?". This question is harder than it looks because your company could create a lot of value without becoming valuable itself. Creating value is not enough, you also need to capture some of the value you create. This means that even very big businesses can be bad businesses. For instance, let's have a look at the comparison of two companies: U.S airlines and Google. U.S airline companies serve millions of passengers and create hundreds of billions of dollars value each year. But in 2012, when the average airfare each way was \$178, airlines made only 37\$ profit per passenger trip. Compare them to Google, which creates less value but captures far more. Google makes so much money that it's now net worth three times every U.S airline combined. Airlines compete with each other, but Google is the undisputed leader in its market.

Tolstoy opens Anna Karenina by observing: "All happy families are alike; each unhappy family is unhappy in its own way". Business is the opposite. All happy companies are different: each one earns a monopoly by solving a unique problem. All failed companies are the same: they failed to escape competition.

---

Sources:

Thiel, Peter "Zero to one: notes on startups, or how to build the future", 2014

# The “Effort” to start a brilliant revolution

By Francesca Paesano

Smoking is harmful to health: this is undeniable. However, there is a startup which is trying to convert cigarettes' butts into a resource. In Noida, Code Effort Pvt. processes the leftovers of cigarettes to manufacture a variety of objects from pillows and plushies to organic compost.

The epiphany started at a party three years ago. Looking at the filled to the brim ashtrays, founders Vishal Kanet and Naman Gupta were impressed at the quantity of cigarette trash created in such a little time. They wondered what the scale of the waste worldwide can be, if that was the result of a single group of friends. They tried to imagine what happens to cigarettes once they have been used. They started doing some researches and realized that cigarette filters are made of a polymer and cellulose acetate which are similar to plastic. They conduct an experiment for a month and found out a chemical process to clean and recycle the polymer.

Code Enterprises, a firm which manage what is left of cigarette, was inaugurated in 2016. At the very beginning, only cigarette stubs were

transformed into different products. Their very first aim was to make people acquainted of the usefulness of the recycled materials. At this scope, they distributed leaflets to cigarette dealers explaining them their philosophy behind their action. Once the agreement was reached, they provided them with a collection bin called “VBin” and they granted them ₹250 per kilo of cigarettes. The bins were emptied and the material was taken and treated at the collection plant they had set up. The owners declared that the process is ruled in the following way.

“Once arrived at the treatment plant, the various parts of the cigarette, in particular the paper coating, the burnt tobacco, the filter are used to make a variety of products. The filter is treated and mixed with cotton to make a material that can be used to create stuffs that ward off insects and to make soft toys and pillows. The paper coating around the filter is biodegradable and is used to make compost. The objects are then sold online”.

VBins for collection of cigarette waste, once full they are emptied and the material is taken and treated at the collection plant set up.



<https://uspsblog.com/cigarette-recycling-program/>



In the first month, they collected only 10 grams of waste. Over time, they found support from local dealers but also corporation, as most companies have their own “corporate social responsibility” program. After a year, Kanet left the company and Gupta renamed it as “Code Effort”. Since then, he has been the only creator, owner and designer of the novelties.

Gupta claims that the first challenge is to grant a regular stock of cigarette waste. The startup issues specific contracts to suppliers across India. Based on the contract they stipulated, the counterparts have to deliver monthly a minimum of 30 kilograms of cigarette waste. Another target they have is to distribute 500 products in the districts in which they are located.

As regards competition with other recyclers Code Effort is one of a kind: in India it has no competition. However, the founder Gupta shoots for the stars. The new plan is to keep on launching more products and improving his marketing strategies.

As regards the new products, they include mosquito repellent made from paper and tobacco, more soft toys, and an air purification system made from cellulose acetate fibers. The company plans to start relying on non-profits and government parties in order to receive support in marketing and cigarette waste procurement. Although the company doesn't have government support now, its strategies and goals comply with the government policy called Swachh Bharat mission (or Clean India mission).

## **CODE ENTERPRISES LLP**

If you must smoke, please dispose your waste **wisely!**

At the moment they have around 25 contracts with dealers in each region and receive a monthly supply of 2,500 kilograms of wastes. Tobacco manufacturers have recently joined this project: Indian Tobacco Company and Marlboro supply their wastes to them.

This is an example of why there is not always the need to make long researches in order to find a terrific idea. The observation of a common phenomenon, such as smoking, has generate a small positive revolution in India. The future of this initiative seems to be bright.

### Sources:

Youtube interview “How Cigarette Butts Are Recycled Into Toys | World Wide Waste”, Business Insider, 09/08/21

S.Upadhyay “This startup turns cigarette ends into soft toys and cushions”, Mint, 2021

Online article “This Indian start-up pays you for your used cigarette butts”, News Byte, 2020

Online article “This startup has recycled over 4 tonnes of cigarette butts into useful products”, Socialstory, 2019

# IMA KEITHEL

A symbol of gender equality and women empowerment



**'What do we find when we get there?'  
'You'll find a little paradise on earth'  
- E.M. Somerville**

By Atlanta Khanganba

**From the book IMPHAL A Flower on Lofty Heights (1)**

Konjengbam

In the northeastern part of India there lies the state "MANIPUR". Manipur is surrounded by nine hills with an oval-shaped valley at the center, a naturally made jewel and hence the name "a jeweled land". The first Prime Minister of India famously said Manipur is the jewel of India, it is also popular known as the Switzerland of India. Sharing an international border with Myanmar, Manipur has a strategic importance in India's Act East policy, and it is set as a gateway to Southeast Asia and it's an important tourist destination from different angles. The indigenous people of this state belong to Mongoloid ethnic group of people. Different communities and cultures have been coexisting with complete harmony and integrity. Every ethnicity has its history and culture for the enrichment of her rainbow culture.

Such complete integrity and harmony of this state promise to be the great tourist discovery in the 21st century with many historical unexplored and hidden tourist destinations. (2)

One of the famous destinations is the Ima Keithel (mothers' market) also known as Ima Keithel or Nupi Keitel (women's market) is a market run and managed exclusively by women, making it the largest and one of a kind of all women's market in Asia. Located in the capital city of Manipur, Imphal it is a commercial center and a popular tourist attraction in the state of Manipur. It was established in the 16th century and hosts around 5000-6000 women vendors who sell a variety of products such as vegetables, fruits, textiles, fish, spices, utensils, colorful handloom, and handcrafted products.

---

(2) Proceedings of the Manipur Historical  
Manipur Historical Society Session et al., 2015

The Ima Keithel mothers' market also known as Ima Keithel or Nupi Keitel (women's market) photograph from the building's inside.



The Ima Keithel mothers' market also known as Ima Keithel or Nupi Keitel (women's market) photograph from outside the building.

In 1533 ad, a labor system called "Lallup kaba" was forcefully imposed in Manipur. According to this forced labor system, the male folk was sent to work in faraway lands to fight wars, leaving the women behind. To support their household, the women took the responsibility by cultivating their fields, weaving textiles, creating several items, and selling the products on improvised markets. This led to the birth of Ima Keithel. This market has survived many ups and downs including World War II. Before WWII, Manipur was under British rule. They try to impose many measures such as high taxation export of the local rice with unfair price etc., which adversely

affected the market and the socio-economic condition of Manipur. This eventually led to Nupi Lan (women's war) a revolt against the unjust economic policies. In response to this, the Britishers try to subdue the agitation, but the women folk defended successfully. Though this social movement died down with the onset of WWII, the proactive role played by women in the Nupi Lan movement left an unforgettable mark in the society thus becoming a unique and memorable symbol of gender equality and women empowerment.

Ima Keithel is one of the primary markets in Manipur that help stimulate the local economy. It is managed by a union of all the vendors of the market. It maintains a custom of only allowing women who have been married to trade and run the stalls here. Also, there is a credit system run by the union where women traders can borrow the money from the union for the purchase of goods and pay them back later. This system helps in the smooth functioning of the market. The market houses around 5000-6000 women vendors on any given day. As of 2017, the vendors at the market make an annual profit between 73000-200000(Indian rupees). The annual turnover of the market was estimated to be between 400-500 million. This form of market exists in every region, city, town, and village of Manipur. Ima market is the largest of all. Some honorable mentions are Moirang Keithel, Nambol Keithel, Lamangdong Keithel, Kakching Keithel, Thoubal Keithel, Wangkhei Keithel Ashangbi, Wangjing bazaar, Kongba Keithel.

Today, despite the market's immense contribution to the grassroots economy of the state, it still faces a few challenges now and then, sometimes from the invasion of new technologies and products, or sometimes by the state government policies. But all this hasn't deterred the spirit and liveliness of this culturally and historically significant market in India, which continues to provide a unique experience. (3)



Women in Manipur are known for their high economic participation rates. A trip through all the lanes, by-lanes, markets of Manipur will present the active participation of women in the economic activity of the state. The culture and moral beliefs of the land, speak of women's economic participation from ancient ages. From traditional times, women had a greater role to play in the economic life of Manipur. This shows how women of Manipur participate in productive sectors and how they are the backbone of the economy. (4)

(3) <https://theculturetrip.com/asia/india/articles/ima-keithel-asias-largest-all-womens-market/>

(4) <https://www.journalijar.com/article/>



Sanamahi Kiyong Temple (The temple of Sanamahi, the ancient diety of the Meitei ethnic of Manipur).

# Conception of Christmas in Africa

By Firehiwot Bekele Ejigu

In Africa Christians make up almost half of the continent's population and Christmas is one of the biggest and popular holidays. Unlike other continents, Christmas comes during the summer months for many of the African countries, accompanied by lots of sunshine and varieties of colorful flowers in full bloom. While many Christmas traditions of Southern Africa were instilled by the British during the colonial era, Christmas celebrations in the other African region are very unique from country to country.

## Celebration at churches

Christmas is all about celebrating the birth of Jesus and churches give service on both Christmas Eve and Christmas Day. In some countries like the Congo, the locals bring a gift for their church's Communion table and also hold big musical events at their church with at least five choirs and a long nativity play. In Malawi children go door-to-door to perform Christmas carols and play traditional instruments and collect for small cash donations in return. While in Zambia, the churches hold nativity plays and locals sing beautiful carols in the streets. In countries like The Gambia, a joyous parade is held after the Christmas Eve church service. The locals dance through the towns with large lanterns made from bamboo and paper in the shape of houses or boats, which are lit with candles inside and carried from house to house to collect donations. In both The Gambia and Sierra Leone, the towns also celebrate with colorful masquerade parties.



## Special feasts

Many African countries put on their own traditional and delicious Christmas meals and invite friends and family to share the good times. South Africans make outdoor braais, or special barbecues at Christmas time. In Nigeria, flavored rice (Jollof rice), a pepper soup with fish, tomato stew and fried chicken or goat with their traditional palm wine are the stars of the festivities. In Kenya, it's all about grilled meats or meat and potato stew. Tanzanians like to roast a cow or goat and enjoy it with home-brewed beer. Liberians make beef, rice and biscuits for Christmas feast. In Ghana, the locals dish up their famous Jollof rice, fufu and okra soup.

Ethiopians and Eritreans make chicken stew, Injera, roasted meat and spicy minced raw beef (kitfo).

## Gift-giving

Giving out presents is becoming a major African Christmas tradition. Nowadays people do share gifts with each other. It's also common to donate to the churches and orphanages with presents like clothes, books, soap, candles, toys, and meals. In Zambia, on the morning of the 25th of December, the whole family exchanges gifts, just like the tradition in the UK. Gift giving in Nigeria often involves money and the flow of gifts from the more fortunate to the less fortunate.

<https://face2faceafrica.com/article/these-popular-christmas-traditions-are-deeply-rooted-in-african-culture>

## The date of Christmas

The majority of African countries celebrate Christmas on December 25th. However; The Coptic Orthodox Christians in Egypt, Eritrea and Ethiopia celebrate Christmas on January 7th since they follow the older Julian calendar. The 43 days before Christmas, Advent (it is called fast of the prophets), lasts from November 25th to January 6th. On Christmas Eve, January 6th, Coptic Christians attend a special church service, which normally starts around 10 pm and concludes around 3 am. When the Christmas service ends, they return home to break their fast with big Christmas feasts.

## Traditional Games

In Ethiopia late in the afternoon of the Christmas day there is traditional game of Gena, a kind of hockey. According to an Ethiopian legend, the game was being played by the shepherds who were tending their flocks on the night that Jesus was born. The game is attended by the leader of the community and a prize is awarded to the winner of the Gena game.

### Ethiopians play Gena game on Christmas day

<http://www.traditionalsports.org/traditional-sports/africa/genna-ethiopia.html>



## Decorations

In many African countries, it's tradition to string up Christmas lights and ornaments and even decorate trees, while the big malls and hotels usually put up more extravagant decorations like fake snow. Ivy is as important as a Christmas tree in Zimbabwe when it comes to decor. In Ghana most churches herald the coming of Christmas by decorating the church and homes beginning with the first week in Advent, four weeks before Christmas. This season happens to coincide with the cocoa harvest, so it is a time of wealth. In Liberia, most homes have an oil palm for a Christmas tree, which is decorated with bells.

In South Africa and Nigeria Boxing Day is also a proclaimed public holiday. It falls on December 26 and is a day of real relaxation. Christmas is not selective and discriminative. It is universal, open to all and binds(unites) together all ages, races, genders and cultures.

## Santa Claus

Santa isn't a continent-wide African Christmas tradition. Some people in Ethiopia and Egypt don't believe in Santa Claus. In Kenya Santa is depicted as arriving on a camel or bike instead of a sleigh.

# FUN FACTS

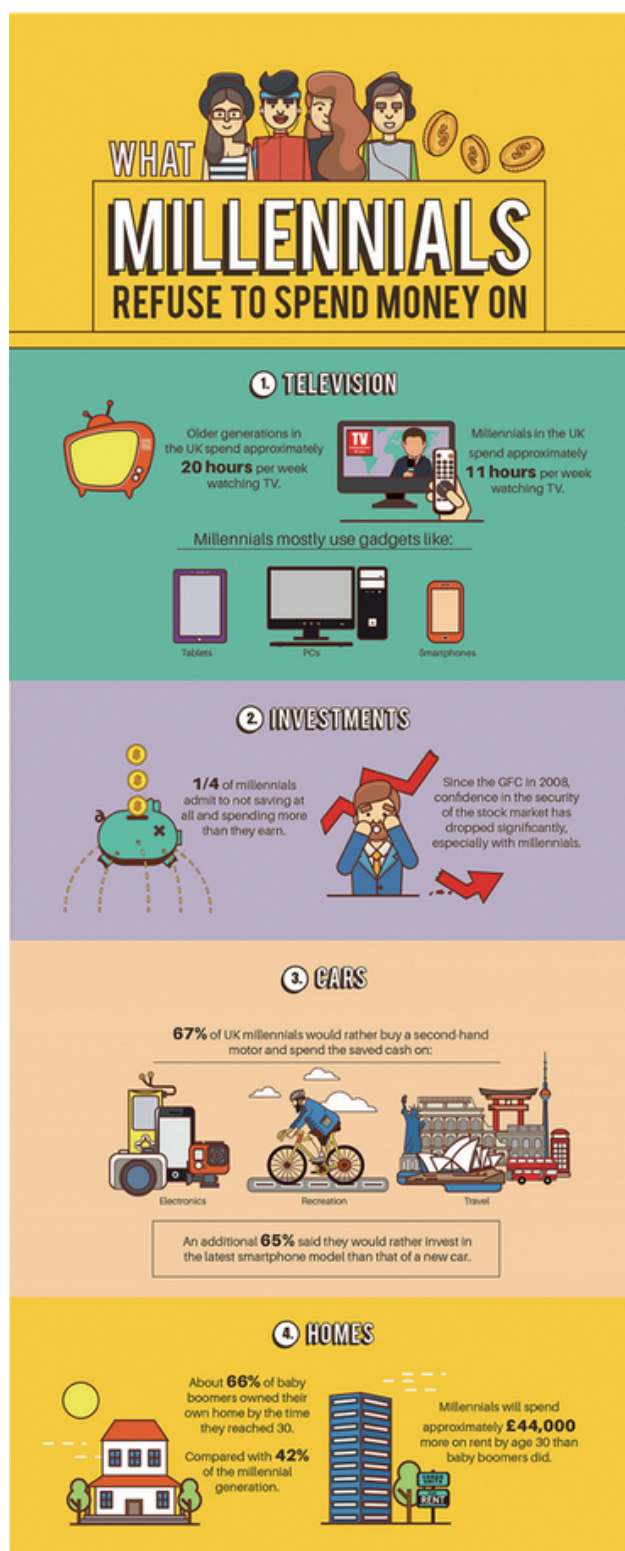
## MILLENNIALS E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

### 1.

La parola "Millennials" sta ad indicare i bambini e i giovani che hanno vissuto infanzia e adolescenza a cavallo del nuovo millennio, infatti, sono compresi in questa fascia persone d'età tra i 25 e i 40 anni. Definiti anche Generazione Y, sono talmente numerosi da influenzare gli scenari economici, i trend di mercato e i consumi. Per il mondo della consulenza finanziaria rappresentano una svolta radicale: la pianificazione finanziaria così come la conosciamo oggi non regge più.

I nuovi trentenni godono di un potere d'acquisto ridotto rispetto a quello di cui disponevano i loro genitori alla stessa età, ma si tratta comunque di trend crescenti. Influenzano le scelte di acquisto e di investimento di amici, genitori e nonni. Secondo una ricerca condotta da Goldman Sachs, sono molto più sensibili al cambiamento rispetto a tutte le generazioni precedenti. Sensibili al denaro come simbolo di successo, comprano oggetti status symbol per costruire la loro identità.

Si tratta di una generazione molto confusa e sfiduciata, il 72% degli adolescenti si dice scoraggiato per il proprio futuro lavorativo. Partite Iva, tirocinanti, apprendisti, stagisti, hanno bisogno di consulenza e pianificazione a 360 gradi. Rispetto ai nati negli anni 60-80, i cosiddetti Baby Boomers, non sono più





disposti a spendere denaro per acquistare televisori, visto che utilizzano in modo compulsivo smartphone e tablet. Alle automobili nuove, preferiscono viaggi low cost; non investono più in case e beni di lusso. Tendenzialmente non investono più.

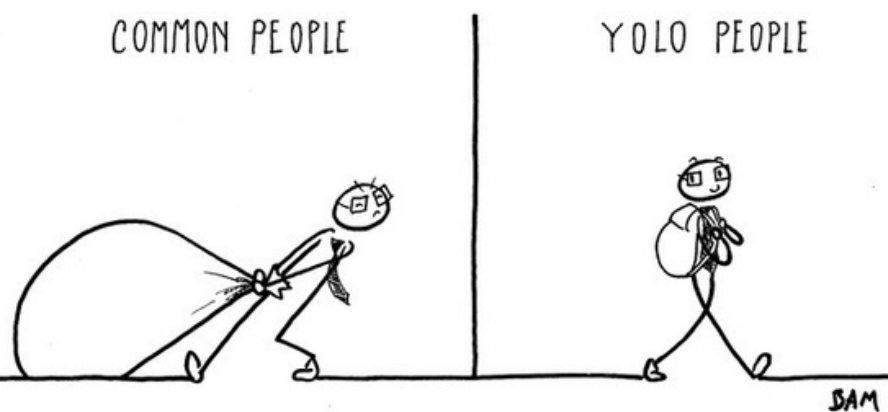
Un millennial su quattro ammette di non risparmiare e di spendere più di quanto guadagna. Si tratta di una generazione sfuggente che non si lega a nessun brand. Pertanto velocità, interazione diretta e contenimento dei costi devono essere le nuove caratteristiche della pianificazione finanziaria. La pianificazione per orizzonti temporali, cioè l'arco temporale per il quale il risparmiatore/investitore è disposto a rinunciare a parte delle proprie disponibilità finanziarie per conseguire un determinato scopo, non va più bene perché questa è la generazione dell'adesso. Non guardano molto al lungo termine. Sono figli della sharing economy. La pianificazione, quindi, deve cambiare modo di guardare, abbandonare la logica temporale. I Millennials sono più ambiziosi e sognatori, non aspirano più alla stabilità e alla protezione del patrimonio, sono modellati sulle alte aspettative e sul "think globally".

Di Ludovica Apostolico



## 2. THE YOLO ECONOMY

La YOLO Economy può essere vista come una delle tante novità nel mondo del lavoro. Una di quelle che spopolano facilmente, ma si esauriscono in un batter d'occhio. In realtà questo termine sintetizza una profonda trasformazione sociale iniziata da molti anni ed esplosa solo nel 2020, accentuata dalla pandemia di Covid-19.



Yolo è l'acronimo di "You only live once", traduzione anglosassone del detto "Si vive una volta sola". L'editorialista Kevin Roose sul New York Times ha utilizzato ufficialmente questo termine parlando di un fenomeno che starebbe coinvolgendo i Millennials e parte della Generazione Z (i nati tra il 1981 e i primi anni del 2000). In cosa consiste? Abbandonare il posto fisso per avviare



nuove attività in proprio. Una tendenza ha come parola chiave "rischio": il fare un salto nel vuoto perché se si vive una volta sola. Tanto vale tentare subito.

In Italia la Yolo Economy è un argomento che non tocca tanto i più giovani, quanto gli ultraquarantenni. La pandemia per molti uomini, ma soprattutto donne, è stata uno dei fattori scatenanti. La maggior parte delle persone ha lasciato il proprio lavoro, non più redditizio, per aprire negozi e attività online. La presenza della rete è stata determinante. La possibilità di tenere incontri da remoto e poter lavorare comodamente davanti al proprio pc, porta a una totale libertà, alla semplicità e a darsi un ritmo in cui si dà più attenzione alla propria salute.

---

### Sources:

**C.Maccarrone "Mollo il posto fisso e apro la mia attività": la nuova tendenza che piace tanto ai giovani**, Forbes, 17/09/21

**G.Colletti "Yolo economy, giallo e ascolto: le parole della ripartenza"**, Il Sole 24 Ore, 10/05/21

Di Francesca Paesano

# 3. IL GENDER GAP COLPISCE ANCORA!

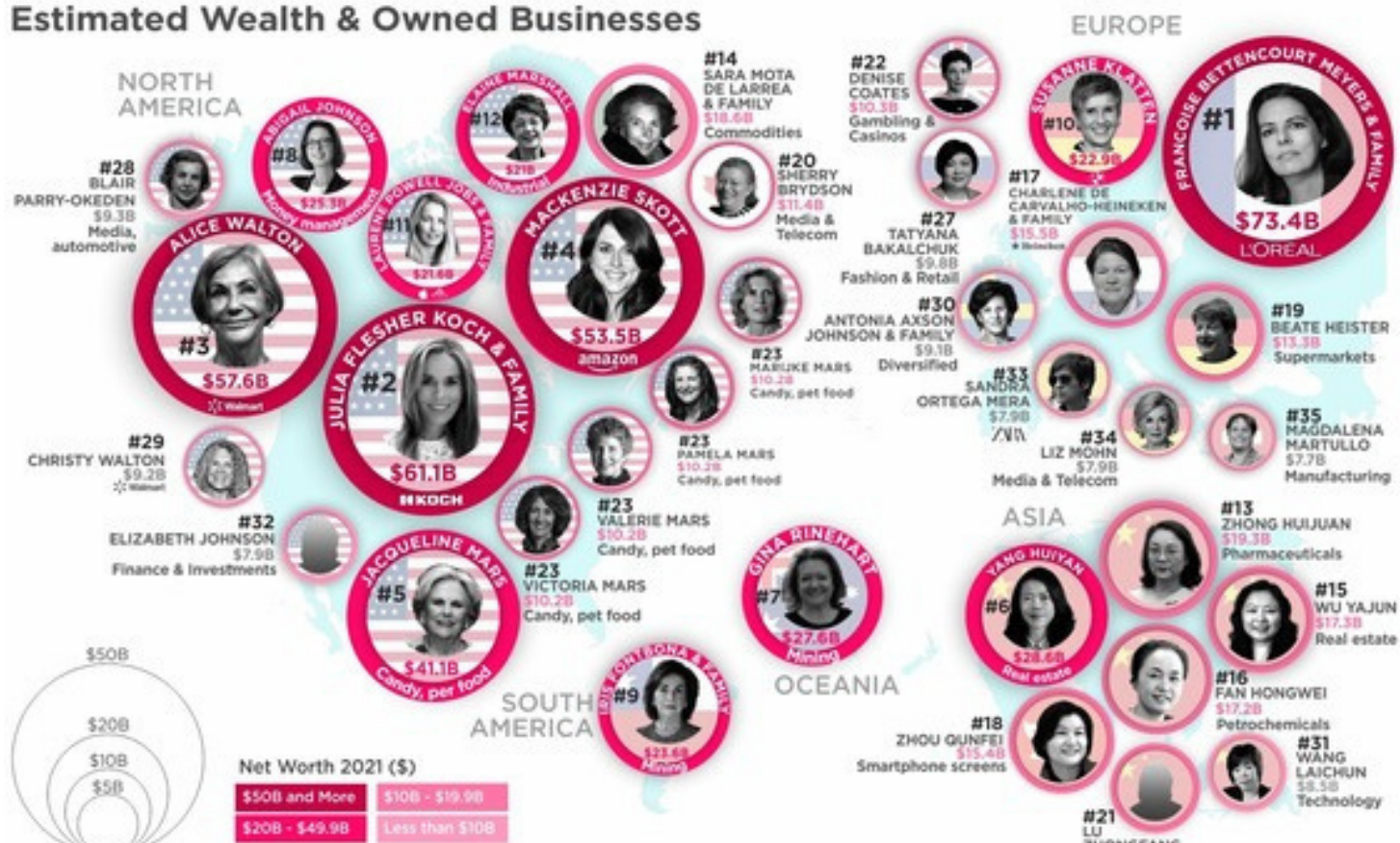
Di Francesca Paesano

Secondo un recente studio pubblicato dalla piattaforma Wealth-X, solo l'11,9% dei miliardari mondiali è donna. Questa percentuale così limitata non sorprende, ma descrive perfettamente il gender gap economico. La rivista Forbes ha creato una mappa con il patrimonio netto delle 50 donne più ricche del mondo e il paese di provenienza.

La più ricca del mondo rimane Françoise Bettencourt Meyers che possiede il 33%

delle azioni di L'Oréal, essendo la nipote del suo fondatore. Successivamente Alice Walton azionista Walmart. Fa parte della famiglia più ricca del mondo. Alice e i suoi fratelli possiedono oltre il 50% delle azioni della società. La loro intuizione nell'acquisto di queste azioni è stata premiata: Walmart ha incassato 524 miliardi di dollari di entrate nell'anno 2020.

## The Wealthiest Women in the World Estimated Wealth & Owned Businesses



Article & Sources:  
<https://howmuch.net/articles/wealthiest-women-in-the-world>  
 Bloomberg - <https://www.bloomberg.com/>

howmuch.net

### Sources:

Articolo online "Il 12% dei miliardari mondiali è donna. La classifica delle 50 più ricche in una infografica", Il Sole 24 Ore, 02/02/21

G.Pacione Di Bello "Donne: ecco la classifica delle miliardarie. Italia poco rappresentata", We Wealth, 19/01/21

## 4. MADE IN ITALY ... MA NON TROPPO

Nel mese di Agosto 2021, la gazzetta ufficiale cilena ha pubblicato la notizia di domande di registrazioni dei tre marchi "Asiago", "Bologna" e "Parmesan" da parte del Consorzio statunitense Ccfn (Consortium of Common Food Names). La reazione del Consigliere delegato di Filiera Italia, Luigi Scordamaglia, è stata molto dura e ha accusato il Cile di un vero e proprio "scippo" a danno dei produttori italiani.

Il consorzio americano non è nuovo ai furti di identità e di provare a rivendicare il diritto di vendere imitazioni, facendoli passare per prodotti di altissima qualità. Deputati italiani provenienti da diverse fazioni politiche hanno già richiesto un intervento da parte del presidente del Consiglio Mario Draghi affinché si adoperi a evitare l'ennesimo furto di prodotti che il Cile aveva indicato con bollino nero in etichetta e ora vorrebbe rivendere come imitazioni.



---

### Sources:

Articolo online "Fermare subito lo scippo cileno ai marchi italiani", *Il Sole 24 Ore*, 11/08/21  
Articolo Online "Falso made in Italy, in Sudamerica Asiago, Bologna e Parmigiano diventano cileni", *Wine News*, 11/08/21

Le indicazioni geografiche coinvolte sono: Asiago, Mortadella Bologna e Parmigiano Reggiano. Filiera Italia e Coldiretti, da sempre impegnati nel sostegno all'export del cibo e del vino 100% italiano, hanno quantificato il danno: circa 100 miliardi di fatturato all'anno. Oltre al danno economico, anche quello culturale e identitario: una truffa ai consumatori che ricercano il made in Italy, ma trovano solo scarse imitazioni.

Di Francesca Paesano

# THINKING ABOUT YOUR THESIS...?

## What to do before writing?

1. Plan long beforehand the topic on which you want to write, reflecting on your favorite topics or on the subject that has intrigued you most.
2. Write a formal email to the potential supervisor. You can choose the faculty member who has tutored you in that subject or any other faculty member who has done studies in the field.
3. Take into account that the selected faculty member may not accept the assignment. Always ask, as an alternative, to be referred to a faculty member he/she trusts.
4. The lecturer may accept the assignment, but decides to make a revision to the selected topic.
5. If you do not have a clear idea on the topic, you may ask the faculty member, if available, to assign a topic.
6. Evaluate with the supervisor if a co-supervisor is needed.
7. Check the deadlines by going to the "Graduation" section on the Unicas webpage under "Graduating".
8. At this point make the formal request for acceptance of the thesis through the Gomp portal.
9. Plan a title and a table of content. After the approval of the supervisor, start searching for bibliographic material on the topic. Get advice from the supervisor, if necessary.
10. Literature materials should primarily include reports, scientific articles, books, and policy briefs. Use journalistic sources or information from Internet sites sparingly.
11. If the dissertation includes empirical analysis, locate suitable databases, and collect the necessary data.

## What to do when writing?

1. Start writing only after you have studied and understood the literature.
2. Be as original as possible. Include definitions only when strictly necessary.
3. Remember: if you quote exact words, use quotation marks, add "In." in the notes, and include all source information.
4. I remind you that even a slight unquoted paraphrase constitutes plagiarism. Always report sources using "See".
5. Save the last names of the authors of the sources in alphabetical order. It will be helpful if you have an outdated version of Word that does not automatically generate the bibliography.
6. Start working on the empirical analysis at the same time as writing the other chapters. Don't leave it to the last minute, unexpected things may happen.
7. Send the material to the supervisor periodically and wait for his or her feedback.
8. Revise drafts based on the supervisor's input.
9. Do a thorough final check of the text and formatting.

## After writing?

1. Even if you haven't finished writing your thesis, start thinking graduation date.
2. In the same document taken from the Unicas website, under the section "Graduating", you will find the dates to graduate and when you will have to submit the documentation.
3. Usually, you submit: the application for graduation, the receipt of the Almalaura questionnaire, the receipt of payment of the graduation fee and a photocopy of your booklet.
4. Then, you can upload the thesis on Gomp and wait for the supervisor, previously notified, to issue the Nulla osta.
5. Once you have completed all the steps, the administration office will let you know if you are admitted to the session, who will be the co-supervisor (if you have not yet chosen one) and all other useful information.

**Good Luck !**

Di Francesca Paesano

# È TEMPO DI TESI...?

## Cosa fare prima della stesura?

1. Pianifica molto tempo prima l'argomento su cui vorrai scrivere, riflettendo sui tuoi argomenti preferiti o la materia che ti ha incuriosito di più.
2. Scrivi una mail formale al potenziale relatore. Puoi scegliere il docente che ti ha seguito in quella materia o qualunque altro docente abbia fatto studi nel settore.
3. Metti in conto che il docente selezionato potrebbe non accettare l'incarico. Chiedi sempre, in alternativa, di farti indicare un docente di sua fiducia a cui rivolgerti.
4. Il relatore potrebbe accettare l'incarico, ma decidere di fare una revisione alla tematica scelta.
5. In assenza di un'idea chiara sulla tematica si può chiedere al docente, se disponibile, di farsi assegnare un argomento.
6. Valuta insieme al docente se occorre un correlatore.
7. Controlla le scadenze andando nella sezione "Laurearsi", selezionando l'area economica
8. A questo punto fai la richiesta formale di accettazione della tesi, tramite portale Gomp
9. Pianifica un titolo e un indice. Dopo l'approvazione del relatore, inizia la ricerca del materiale bibliografico sull'argomento trattato. Fatti consigliare dal relatore, se necessario.
10. Il materiale bibliografico deve includere principalmente rapporti, articoli scientifici, libri e policy briefs. Utilizza fonti giornalistiche o informazioni prese dai siti internet con parsimonia.
11. Se la tesi comprende un'analisi empirica individua le banche dati più adatte, facendoti anche consigliare dal relatore, e raccogli i dati necessari.

## Cosa fare durante la stesura?

1. Inizia a scrivere solamente dopo aver studiato e compreso il materiale bibliografico.
2. Sii il più originale possibile. Riprendi definizioni solo se strettamente necessarie.
3. Ricorda: se riporti le esatte parole, usa le virgolette, aggiungi la dicitura "In." nelle note e riporta tutte le informazioni relative alla fonte.
4. Ti ricordo che anche una leggera parafrasi non citata costituisce plagio. Riporta sempre le fonti usando "Cfr."
5. Salva in ordine alfabetico i cognomi degli autori delle fonti. Ti salverà qualora tu abbia una versione obsoleta di Word che non genera automaticamente la bibliografia.
6. Inizia a lavorare all'analisi empirica contestualmente alla stesura degli altri capitoli. Non ridurti all'ultimo, gli imprevisti capitano spesso.
7. Invia periodicamente il materiale al relatore e attendi un suo feedback.
8. Rivedi le bozze sulla base delle indicazioni del relatore.
9. Fai un accurato controllo finale del testo e della formattazione.

## Dopo la stesura?

1. Anche se non hai ancora finito di scrivere la tesi, inizia a pensare alla data più adatta per laurearti
2. Nello stesso documento preso dal sito di Unicas, alla sezione "Laurearsi" area economica, troverai le date per laurearsi e quando dovrai presentare la documentazione.
3. Generalmente si presenta: la domanda di laurea, la ricevuta del questionario Almalaurea, la ricevuta dell'avvenuto pagamento della tassa di laurea e una fotocopia del libretto
4. In seguito, potrai caricare la tesi sul Gomp e attendere che il relatore, preventivamente avvisato, rilasci il Nulla osta.
5. Completati tutti i passaggi, la segreteria ti farà sapere se sei ammesso alla sessione, chi sarà il correlatore (qualora tu non ne abbia ancora scelto uno) e tutte le altre informazioni utili.

## In bocca al lupo!

Di Francesca Paesano

# Guida per gli studenti dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale

L'università di Cassino e del Lazio meridionale venne istituita nel 1979, nel corso degli anni è diventata un vero e proprio punto di riferimento per moltissimi studenti. La posizione geografica di quest'università gioca un ruolo chiave, infatti essa si trova sull'antica via Casilina che collega Roma a Napoli.

Molto spesso le scelte degli studenti ricadono sull'UNICAS anche per i servizi offerti che si differenziano da qualsiasi altra università.

In questa guida andremo ad approfondire diversi servizi di cui ogni studente potrebbe usufruire. Questi servizi giocano un ruolo chiave perché permettono di migliorare l'esperienza dello studente.

## Attività di tutoraggio

L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale mette a disposizione di ogni studente un tutor personale. La figura del tutor all'interno del contesto universitario è di fondamentale importanza. Infatti, lo studente iscritto all'università potrebbe non conoscere i diversi aspetti riguardanti questo mondo, le attività che potrebbe svolgere e come vivere al meglio questi anni.

L'attività di tutoraggio è affidata a personale che vive il mondo universitario da anni, giorno per giorno. I tutor sono professori oppure ricercatori che appartengono al corso di Laurea dello studente.

L'università prevede anche la possibilità di affidare quest'attività a personale non di ruolo, qualora questa fosse una necessità dello studente.

Ad ogni studente del primo anno verrà assegnato in automatico un tutore in modo casuale. L'elenco definitivo dei tutor potrà essere consultato online sul sito dell'università e verranno indicate anche le disponibilità per il ricevimento degli studenti a lui affidati.

Lo studente quindi avrà la possibilità di porre qualsiasi domanda al tutor a lui assegnatogli durante il giorno di ricevimento. Avere una persona su cui è possibile contare e fare affidamento durante il percorso di laurea è molto importante. Nessuno studente, fin dal primo momento, verrà lasciato indietro e si sentirà perso. Tutti, indipendentemente dai voti ottenuti ai loro esami, potranno confrontarsi con il tutor ed esporre anche eventuali problematiche o dubbi.

I preziosi consigli dei tutor anche sul piano formativo potrebbero spingere lo studente a raggiungere anche risultati migliori in breve tempo.

## La Community Docenti

Ogni studente ha la possibilità anche di ottenere più informazioni su qualsiasi docente del corso di studio navigando nella Community Docenti. Tutti i docenti hanno una pagina a loro dedicata in cui sono presenti tutte le informazioni relative a materiali didattici pubblicati dal docente.

In queste pagine sono racchiuse anche tutte le comunicazioni di ogni singolo docente, per farlo basterà digitare il cognome del docente nell'apposito riquadro in questa pagina: Docenti - Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale ([unicas.it](http://unicas.it)).

## **Il portale studenti**

Gli studenti iscritte all'Università di Cassino e del Lazio Meridionale avranno la possibilità di accedere al portale Gomp Unicas, loro dedicato. In questo portale potranno aggiornare eseguire diverse procedure amministrative di segreteria in via telematica.

Questo servizio permette loro di eseguire diverse azioni e risparmiare molto tempo. Il portale risulta essere particolarmente intuitivo e adatto anche per coloro che non hanno particolari abilità informatiche.

In questo portale gli studenti anche con l'aiuto dei loro tutor potranno presentare il proprio piano di studi, prenotarsi agli esami, pagare le tasse e contributi ed aggiornare informazioni personali.

Oltre, queste possibilità che avrà a disposizione lo studente, potrà anche usufruire di ulteriori servizi innovativi messi a disposizione dall'università.

## **Una didattica innovativa**

L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale si pone l'obiettivo di innovare i percorsi di studio messi a disposizione degli studenti, trasformando anche parte del metodo d'insegnamento. Gli studenti avranno la possibilità di visionare interi corsi dal canale YouTube della stessa università, gratuitamente.

Inoltre, l'università anche su iTunesU ha pubblicato diversi corsi che si possono visionare in ogni momento. Lo studente quindi avrà sempre la possibilità di accedere a queste piattaforme e di poter apprendere qualsiasi nozione utile al miglioramento della sua formazione.

L'università inoltre mette a disposizione anche Google Workspace for Education, cioè uno spazio dedicato sia agli studenti che ai docenti in cui è presente l'elenco dei corsi pubblicati in Classroom, i codici di accesso e tutte le procedure di utilizzo.

Per entrare nel mondo del lavoro è importante apprendere anche altre lingue, ecco perché L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale mette a disposizione dei suoi studenti anche degli appositi corsi di lingua accessibili tramite Internet.

La didattica da remoto potrebbe rivelarsi complessa per coloro che non sono abituati ad utilizzare queste piattaforme online. Per queste ragioni l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale mette a disposizione dei tutorial sull'utilizzo della G Suite.

## **Il progetto Scuderia Unicas**

Il progetto Scuderia Unicas è un'occasione per ogni studenti di mettersi all'opera e di partecipare a qualcosa di davvero coinvolgente.

Scuderia Unicas non è altro che un vero e proprio team di Formula Student a cui, in questo momento, partecipano circa 100 studenti dell'università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Questo progetto è gestito dall'Associazione dei Laureati Unicas diretta dal professor Alessandro Silvestri e dal team E-Lectra.

In questa competizione partecipano 100 team da ogni parte del mondo e gli studenti hanno l'obiettivo di realizzare un prototipo partendo da zero e spiccare fra gli altri team.

Queste attività servono anche per mettere in pratica tutte le nozioni apprese durante il percorso di studi di coloro che frequentano dei percorsi scientifici.

Nel post laurea gli studenti avranno la possibilità di sfruttare al meglio queste loro conoscenze e anche quindi essere pronti ad entrare nel mondo del lavoro. L'Università di Cassino e del Lazio Meridionale con i suoi percorsi in cui è presente sia la parte teorica che quella pratica, permette ad ogni studente di avere una preparazione completa.

Per partecipare alla Scuderia Unicas non è necessario effettuare alcun pagamento, ogni studente che vorrà supportare con la propria attività questo progetto potrà unirsi, previa comunicazione all'associazione che gestisce il progetto.

## **Attività post laurea**

Una volta laureato, lo studente avrà la possibilità di migliorare la propria conoscenza e approfondire alcuni aspetti di ciò che ha imparato nel corso degli anni, grazie a diverse attività come la Summer School e il Summer Camp. Queste attività che si svolgono in periodo estivo consentono agli studenti di approfondire alcune tematiche ed essere più pronti per entrare nel mondo del lavoro.

Allo stesso tempo l'università consente agli studenti che hanno fame di conoscenza e desiderano approfondire le loro conoscenze nel settore di studio, di iniziare dei corsi di dottorato di ricerca, master e percorsi di specializzazione.

Il fine di ogni attività dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale è quello di consentire allo studente di sviluppare al meglio la propria persona e le proprie conoscenze per inserirsi nel mondo del lavoro e ambire a ruoli di spicco all'interno di qualsiasi contesto, aziendale e non.

Non tutte le università mettono a disposizione di ogni studente iscritto una serie di attività e progetti come quelli messi a disposizione dall'Università di Cassino e del Lazio Meridionale. Ecco perché oggi è la prima scelta per molti studenti che non si accontentano semplicemente di apprendere nuove nozioni teoriche ma anche di vivere appieno il mondo universitario attraverso delle attività particolarmente coinvolgenti.

**Di Alessio Tomba**



# Guide for University of Cassino and Southern Lazio's students

University of Cassino and Southern was established in 1979, over the years it has become a real point of reference for many students. The geographical position of this university plays a key role, in fact it is located on the ancient Via Casilina that connects Rome to Naples.

Often the students' choices fall on UNICAS also for the services offered which differ from any other university. In this guide we will go into different services that each student could use.

These services play a key role because they allow you to improve the student experience.

## Tutoring activities

The University of Cassino and Southern Lazio provides each student with a personal tutor. The tutor figure within the university context is of fundamental importance. In fact, students enrolled in the university may not know the different aspects of this world, the activities they could carry out and how to best live these years.

The tutoring activity is entrusted to staff who have lived the university world for years, day by day. Tutors are professors or researchers who belong to the student's degree program.

The university also provides for the possibility of entrusting this activity to non-permanent staff, should this be a student need.

Each first year student will automatically be assigned a guardian at random. The final list of tutors can be consulted online on the university website and the availability for the reception of the students entrusted to him will also be indicated.

The student will then have the opportunity to ask any question to the assigned tutor during the reception day. Having a person you can rely on and rely on throughout your graduation process is very important. No student, from the first moment, will be left behind and feel lost. All, regardless of the marks obtained.

The precious advice of the tutors also on the educational level could push students to achieve even better results in a short time.

## Professors' Community

Each student also has the opportunity to obtain more information on any teacher of the course of study by browsing the Teachers Community. All teachers have a page dedicated to them which contains all the information relating to teaching materials published by the teacher.

These pages also contain all communications from each individual teacher, to do so simply type the teacher's surname in the appropriate box on this page: Docenti - Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale (unicas.it).

## **The student portal**

Students enrolled at the University of Cassino and Southern Lazio will have the opportunity to access the Gomp Unicas portal, dedicated to them. In this portal they will be able to update and perform various administrative secretarial procedures electronically.

This service allows them to perform various actions and save a lot of time. The portal is particularly intuitive and also suitable for those who do not have particular computer skills.

In this portal, students, also with the help of their tutors, will be able to present their study plan, book exams, pay taxes and contributions and update personal information.

In addition to these possibilities that students will have at their disposal, they will also be able to take advantage of additional innovative services made available by the university.

## **An innovative teaching**

The University of Cassino and Southern Lazio has set itself the goal of innovating the study paths made available to students, also transforming part of the teaching method. Students will have the opportunity to view entire courses from the YouTube channel of the same university, for free.

In addition, the university has also published several courses on iTunesU that can be viewed at any time. The student will therefore always have the possibility to access these platforms and to be able to learn any useful notion for improving his training.

The university also provides Google Workspace for Education, which is a space dedicated to both students and teachers where there is a list of courses published in the Classroom, the access codes and all the procedures for use.

To enter the world of work, it is also important to learn other languages, which is why the University of Cassino and Southern Lazio also offers its students special language courses accessible via the Internet.

Remote teaching could prove complex for those who are not used to using these online platforms. For these reasons, the University of Cassino and Southern Lazio provides tutorials on using the G Suite.

## **The project Scuderia Unicas**

The Scuderia Unicas project is an opportunity for every student to get to work and participate in something truly engaging.

Scuderia Unicas is nothing more than a real Formula Student team in which, at the moment, about 100 students from the University of Cassino and Southern Lazio participate. This project is managed by the Unicas Graduates Association directed by Professor Alessandro Silvestri and the E-Lectra team.

100 teams from all over the world participate in this competition and the students have the goal of creating a prototype from scratch and stand out among the other teams.

These activities also serve to put into practice all the notions learned during the course of studies of those who attend scientific courses.

In the post graduate students will have the opportunity to make the most of their knowledge and therefore be ready to enter the world of work. The University of Cassino and Southern Lazio with its courses in which both the theoretical and practical parts are present, allows each student to have a complete preparation.

To participate in the Unicas Scuderia it is not necessary to make any payment, any student who wants to support this project with their activities can join, upon notice to the association that manages the project.

## **Post graduate activity**

Once graduated, the student will have the opportunity to improve their knowledge and deepen some aspects of what they have learned over the years, thanks to various activities such as the Summer School and the Summer Camp. These activities, which take place in the summer, allow students to deepen some issues and be more ready to enter the world of work.

At the same time, the university allows students who are hungry for knowledge and wish to deepen their knowledge in the field of study, to start PhD courses, masters and specialization courses.

The aim of each activity of the University of Cassino and Southern Lazio is to allow students to develop their person and knowledge in the best possible way to enter the world of work and aspire to leading roles within any context. corporate and non-corporate.

Not all universities make available to each enrolled student a series of activities and projects such as those made available by the University of Cassino and Southern Lazio. This is why today it is the first choice for many students who are not satisfied simply to learn new theoretical notions but also to fully experience the university world through particularly engaging activities.

Translated by Giulia Verdone

# OROSCOPO ECONOMICO

## ECONOMICAL HOROSCOPE 2022

by Firehiwot, Angelina, Francesca and Ludovica

**Ariete:** Questa prima parte dell'anno non si prospetta delle migliori. Infatti, avrete  $\lim_{x \rightarrow \infty} 1/x$  gioie. Non disperate! Nella seconda parte dell'anno avrete  $\lim_{x \rightarrow 0} e^{x-1} / x$  gioie!

**Aries:** This first part of the year is not shaping up to be the best. In fact, you will have  $\lim_{x \rightarrow \infty} 1/x$  joys. Don't be upset! In the second half of the year, you will have  $\lim_{x \rightarrow 0} e^{x-1} / x$  joys!



**Toro:** La fine anno, vi sta mettendo di cattivo umore. Non fatevi condizionare dal vostro stato d'animo e cercate di non essere inadempienti verso gli obiettivi che vi eravate prefissati, soprattutto in vista della sessione d'esame che a breve inizierà.

**Taurus:** The end of the year is putting you in a bad mood. Don't be conditioned by your state of mind and try not to default on the goals you set, especially in sight of the exam session that will begin soon.

**Gemelli:** il 2022 sarà un buon anno per portare avanti progetti. Nei primi mesi godrete di una forte crescita. Piccoli ripensamenti in arrivo dell'estate. Ma non temete, per il lavoro ci saranno occasioni prima della fine dell'anno, quando rinnoverete un accordo o un contratto.

**Gemini:** 2022 will be a good year to carry out projects. You will enjoy strong growth in the first few months. Small change of mind on the way to summer. But do not fear, there will be opportunities of work before the end of the year, when you renew an agreement or contract.



**Cancro:** questa sessione d'esame si prospetta grandiosa. Sarete particolarmente efficienti, ma poco efficaci. State consumando troppe risorse energetiche e state, conseguentemente, mangiando troppo. Si prevede per voi un aumento di peso nei prossimi mesi.

**Cancer:** This exam session is shaping up to be great. You will be particularly efficient, but not very effective. You are consuming too many energy resources and are, consequently, eating too much. You are expected to gain weight in the coming months.

**Bilancia:** Siete in competizione con qualcuno per conquistare la persona dei vostri sogni. Non ve ne accorgete, ma sia voi che il vostro competitor avete una strategia simile. Vi state avvicinando troppo al "centro" pur di guadagnare l'attenzione della persona. Attenzione, rischiate di allontanarvi da persone agli estremi che potrebbero essere

interessate a voi. Non precludetevi quest'opportunità.

**Libra:** You are competing with someone to win the love of the person of your dreams. You may not realize it, but both you and your competitor have a similar strategy. You both are getting too close to the "center" in order to gain the person's attention. Beware, you risk pulling away from people at the extremes who might be interested in you. Do not foreclose this opportunity.



**Leo:** All'inizio del 2022 avrai la possibilità di ripagare i tuoi debiti. Questo è anche un ottimo momento per richiedere qualsiasi tipo di prestito. Ma, fai attenzione, potresti cadere nella trappola del "false dealing" e perdere tutti i tuoi soldi. Durante il primo trimestre dell'anno, alcune perdite finanziarie potrebbero ridurre il tuo bilancio finanziario. Quindi, evita di investire in qualsiasi tipo di affare durante questo periodo. Dopo aprile, ci sono forti segnali che acquisirai ricchezza professionalmente attraverso suoceri, amici e antenati. Dunque, potresti effettuare acquisti e vendite di successo. A settembre le spese potrebbero aumentare a causa di qualche evento, magari legato ad un matrimonio. La fine dell'anno sarà propizia per investire in un'unica partnership. Insomma, il 2022 ti darà risultati nella media in materia economica; ma l'aumento delle spese avrà un impatto diretto sul tuo stato finanziario.



**Leo:** At the beginning of 2022 you will have the possibility of paying back your debt. This is also a great time to apply for any kind of loan. But pay attention, you may get into the trap of false dealing and lose all your money. During the first quarter of the year, some financial losses might drag down your balance sheet. So, avoid investing in business during this period. After April, there are strong signs that you will acquire wealth professionally through in-laws, friends and ancestry. If you are planning to make any purchase or sell, you will be successful. In September expenses might increase due to some marriage related event. The end of the year will be great for investment in sole partnership since it will prove to be beneficial and will bring abundance. In short, 2022 will give you average results in economic matters; but the rise in expenditures will directly impact your financial status.

**Virgo:** All'inizio del 2022, potresti godere dell'abbondanza nelle tue finanze. Accumulerai denaro attraverso le tue capacità di marketing e comunicazione. Il periodo dopo aprile porterà nuove opportunità, che potrebbero aumentare le possibili fonti di reddito. Tra aprile e settembre maggiori spese potrebbero compromettere il tuo bilancio mensile. Durante questo periodo un investimento speculativo in criptovalute e derivati potrebbe portare a guadagni inaspettati. Gli ultimi due mesi porteranno risultati di buon auspicio e tutti gli investimenti fatti durante l'anno porteranno profitti. In breve, il 2022 sarà molto promettente, potrai ottenere il risparmio desiderato e ridurre al minimo le fluttuazioni del tuo ciclo economico.



**Virgo:** During the beginning of 2022, you may enjoy abundance in your finances. You will make good money through your marketing and communication skills. The time period after April will bring some new opportunities, which can increase the potential sources of earning income. Between April and September some major expenditures will bring your monthly budget out of balance. During this period your speculative investment in cryptocurrencies and derivatives might bring about unexpected gains. The last two months will bring auspicious results and all the investments made during the year in business will bring profits. In short, 2022 would be highly promising, you can make the desired saving and minimize fluctuations in your business cycle.

**Scorpione:** siete molto carichi! State studiando applicando la diligenza del buon padre di famiglia e vi sentite che riuscirete ad estinguere tutte le vostre obbligazioni. Attenzione: il professore potrebbe non essere d'accordo. La bocciatura è dietro l'angolo.

**Scorpio:** You are highly charged! You are studying by applying the due diligence and you feel that you will be able to pay off all your obligations. Beware: the professor may not agree. Failure is just around the corner.



**Acquario:** durante questa sessione d'esame non vi state concentrando! Vi siete innamorati ma non riuscite a fare il primo passo. Il 2022 sarà tuttavia un anno fortunato. Agite, ma siate razionali. Calcolate sempre l'utilità e giocate la vostra strategia dominante! **Aquarius:** You are not concentrating during this exam session! You have fallen in love but are unable to take the first step. However, 2022 will be a lucky year. Take action, but be rational. Always calculate the utility and play your dominant strategy!

**Pesci:** Per voi si prevedono una serie di sfide che vi creeranno molta tensione. Nonostante la vostra avversione al rischio, ci saranno delle situazioni in cui dovrete buttarvi, senza farvi troppe domande. Calcolate sempre costi/opportunità per non farvi male, per il resto... lasciatevi andare!

**Pisces:** A series of challenges are predicted for you and they will create a lot of tension. Despite your aversion to risk, there will be situations you need to jump into, without asking too many questions. Always calculate costs/opportunities so that you won't get hurt, for the rest... let yourself go!



**Sagittario:** Secondo le statistiche, solo il 20% degli studenti riesce a superare gli esami al primo tentativo. Purtroppo, voi siete in quell'80% dei più sfortunati. Ma, non preoccupatevi, perché il fallimento rappresenta un punto di svolta nella vita che porta novità, dunque, sta a voi gestire il fallimento, ricordando che per quest'anno non avrete le stelle dalla vostra parte.

**Sagittarius:** According to statistics, only 20% percent of students pass all the exams on the first try. Unfortunately, you're one of those 80% unlucky. But, don't be upset because failure is always a turning point in life that brings new things so it's up to you how to manage failure keeping in mind that stars this year won't be by your side.

**Capricorno:** Durante il semestre, la mano invisibile dei professori ha fatto di tutto per assicurare agli studenti il superamento degli esami, ma gli interessi personali di ogni studente hanno impedito lo stabilirsi del bene comune. Ma, non vi preoccupate, avrete la possibilità di vedere il professore che amate un'altra volta.

**Capricorn:** Throughout the semester, the invisible hand of the professors did everything to ensure that all students passed the exams, but the self-interests of each student prevented the establishment of the absolute common good. But don't be upset, you got a chance to see the professor you love one more time.



# Our new members



## Vanessa Petrarca

Born in 2001, she is attending the second year of the bachelor's degree in economics and business.

Her passions are animals, music and learning new languages.

How does she see herself in the future? Working for an academic profession.

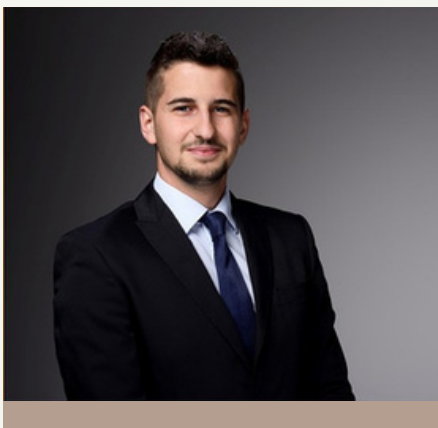
Classe 2001, frequenta il secondo anno del CdL in Economics and Business. Ha la passione per le lingue, per la musica e per gli animali.

Nel suo futuro immagina una carriera accademica.

## Adina Shapenova

Adina was born in 2002, in Kazakhstan. Attending the 1st year of the Bachelor's degree in Economics and business. She adores reading and watching romance novels, quite interested in astrology. She was a member of childcare volunteering program. Now she sees herself as an entrepreneur.

Classe 2002, Adina nasce in Kazakhstan. Frequenta il primo anno del CdL in Economics and Business. Lei ama leggere e guardare film romantici, si interessa anche di astrologia. È un membro di un programma di volontariato per i bambini. Nel futuro si vede come un'imprenditrice.



## Domenico Cavicchia

Born in 1994, he is currently enrolled in the first year of the MSc in Global Economy and Business. He is passionate about boxing, football and the studying of Macroeconomics and Financial Markets. He sees himself in the future as a researcher and university professor.

Classe 1994, frequenta il primo anno del CdLM in Global Economy and Business. Tra le sue passioni troviamo: la boxe, il calcio e lo studio della Macroeconomia e dei Mercati Finanziari. In futuro? Ha l'ambizioso progetto di diventare ricercatore/professore Universitario.



## Areesha Khan

Born in 1997, she is currently enrolled in first year of the bachelors in economics and business. Her hobbies include watching web series, travelling, social media, arts & designing, gardening and spending time with family & friends. She aims to be among one of the top successful International traders. And wishes to open an agency that will work to provide people their basic needs and moving them out of poverty. Classe 1997, è attualmente iscritta al CdL in Economics and Business. I suoi hobby comprendono: guardare serie tv, viaggiare, social media, l'arte e il design, il giardinaggio e passare del tempo con la sua famiglia e gli amici. Mira ad essere tra i migliori trader internazionali. E sogna di avviare un'agenzia che lavori per procurare alle persone i beni essenziali e portarli via dalla loro situazione di povertà.

## Giulia Verdone

Classe 2000, frequenta il terzo anno del CdL in Economia e Commercio. Tra i suoi interessi troviamo: il cinema, i viaggi e la moda. Per il suo futuro si vede ad occupare la posizione di manager in un'impresa del settore dell'abbigliamento.

Born in 2000, she is currently enrolled in the third year of the Bachelor in Economics and Business. She is passionate about cinema, travelling and fashion. She sees herself in the future as a manager in fashion industry.



## Angelina Nikitiuk

Born in 2001, she is a sophomore in the course of Economics and Business. Her main interests are aviation and fashion. Where does she see herself in the future? She dreams of a good, beloved job, where she can show her potential and be called a real professional.

Classe 2001, è al secondo anno del CdL in Economics and Business. I suoi principali interessi sono l'aviazione e la moda. Dove si vede nel futuro? Sogna un buon lavoro che le piaccia, dove possa mostrare il suo potenziale e essere chiamata professionista.



## **Editors**

Ludovica Apostolico  
Urmil Bambharoliya  
Firehiwot Bekele  
Domenico Cavicchia  
Areesha Khan  
Angelina Nikitiuk  
Vanessa Petrarca  
Adina Shapenova  
Zhaniya Sovetkhanova  
Giulia Verdone  
Alessio Tomba

## **Editor-in-chief**

Ludovica Apostolico

## **Graphic design**

Giulia Verdone  
Areesha Khan

## **Photos for Social media**

Muhammed Nihal Velutharambath

## **External contributors**

Francesca Paesano  
Atlanta Khangamba Konjengbame

## **Director**

Prof. Piero Esposito

## **Vicedirector**

Prof.ssa Cinzia Di Palo

## **With the support of**

Ufficio Comunicazioni UNICAS

**Se vuoi inviare un tuo articolo al giornale e sei uno studente del CdL in Economia e Commercio/ Economics and Business, questo è il nostro indirizzo mail:  
clecmagazine@unicas.it**

**If you want to send us your article and you are a student of the course in Economics and Business, write at this email address: clecmagazine@unicas.it**

**Seguici su Instagram: clec\_magazine  
Follow us on Instagram: clec\_magazine**



©Università degli Studi di  
Cassino e del Lazio  
Meridionale